

## CONTACTS GMC MEDIA

### ► Direction Régie

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudefonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

### ► Direction Commerciale : Avantages, Cuisine et Vins de France, Magicmaman, Marie Claire Idées, Marie Claire Maison

Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
-----------------	---------------------------------	----------------	------------------

### ► Equipe commerciale

Géraldine KELLER	Directrice de la publicité	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Chef de publicité	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE	Responsable planning	01 41 46 86 01	randre@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

### ► Transversalité Régie

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

### ► Publicité littéraire

Patricia de la FAGE	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	----------------	-------------------------------

### ► Opérations spéciales

Séverine ROBERT SELLAK	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
------------------------	----------------	-------------------------

### ► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

### ► Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Sabine BOUHANA-BOULANGER	Chef de fabrication	01 41 46 87 97	sboulangier@gmc.tm.fr
Thomas DESCOURS	Éléments techniques	01 41 46 88 06	tdescours@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

## Edition générale et hors-série

Tarifs 2018

	Simple	Double	
<b>STANDARD</b>			
Page quadri	12 800 €	Double page quadri	25 600 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	21 800 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	35 400 €
2 <sup>e</sup> de couverture	19 000 €	1 <sup>e</sup> double après sommaire	33 200 €
3 <sup>e</sup> de couverture	18 000 €	2 <sup>e</sup> double après sommaire	32 000 €
Face éditio, face sommaire	18 000 €		
1 <sup>e</sup> recto	18 000 €		
2 <sup>e</sup> recto	17 700 €		
3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> recto	17 400 €		

### CATEGORIES TARIFAIRES

<b>FIRST</b>	<b>17 100 €</b>		<b>31 000 €</b>
5 <sup>e</sup> , 6 <sup>e</sup> recto		3 <sup>e</sup> double après sommaire	
Ouverture "marché de saison"			
<b>STARS</b>	<b>16 800 €</b>		<b>30 000 €</b>
1 <sup>e</sup> partie face rubrique		Double 1 <sup>e</sup> partie	
<b>ESSENTIELS</b>	<b>15 800 €</b>		<b>28 500 €</b>
2 <sup>e</sup> partie face rubrique		Double 2 <sup>e</sup> partie	
Ouverture "inspirations"			
Ouverture "mon carnet futé"			
Face "Foire aux vins" (HS vins uniquement)			

### AUTRES FORMATS

1/2 page quadri	6 900 €
-----------------	---------

#### Tarif Publicité Littéraire <sup>(2)</sup>

Page quadri	10 200 €
1/2 page quadri	5 800 €
1/3 page quadri	4 000 €

Grille de remises spécifique,  
nous consulter au 06 11 18 03 36

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

► **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde.

► **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**

► **Publi-reportages** : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €.

Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page.

Nous consulter pour la charte graphique et nous les soumettre pour accord au 01 41 46 80 76.

► <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture.

► <sup>(2)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale

► <sup>(3)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés) Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2018

## Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

### Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	95 €	119 €
4 pages	111 €	139 €
6 pages	121 €	151 €
8 pages	137 €	171 €
12 pages	152 €	190 €
16 pages	174 €	218 €
20 pages	189 €	236 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

### Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	114 €	143 €
4 pages	133 €	167 €
6 pages	145 €	182 €
8 pages	164 €	206 €
12 pages	182 €	228 €
16 pages	209 €	261 €
20 pages	227 €	284 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

### Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	100 €	Nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► Pour tout encart spécifique, échantillon rédactionnel : nous consulter

► Mise en place partielle : nous consulter

## Tarifs 2018

### Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

#### DÉGRESSIF VOLUME D'ACHATS

De	3 600 €	à	25 700 €	6 %
De	25 701 €	à	38 500 €	7 %
De	38 501 €	à	76 900 €	8 %
De	76 901 €	à	128 000 €	9 %
Plus de	128 000 €			10 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur.

#### CUMUL DE MANDATS

De	25 700 €	à	103 200 €	2 %
De	103 201 €	à	206 300 €	2,5 %
Plus de	206 300 €			3 %

Dégressif applicable au mandataire.

- **Publicité Littéraire** = Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.  
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat.
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année.
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs.

## Tarifs 2018

### Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H	UTILE L X H
Double page	420 x 265	-
Page	210 x 265	-
1/2 largeur	-	210 x 133
1/2 hauteur	-	105 x 265
1/3 page hauteur	68 x 265	-

► **Mode d'impression**

Offset  
Dos carré collé

► **Éléments techniques**

CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.  
Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>

► **Livraison**

10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9

► **Délais**

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication  
**Attention** : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

### Contacts Fabrication

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Thomas DESCOURS	Éléments techniques	01 41 46 88 06	tdescours@gmc.tm.fr

### e-Justifs

Cuisine & Vins de France étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.