

### CONTACTS GMC MEDIA

#### ► Direction Régie

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudefontailles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

#### ► Direction commerciale : Cosmopolitan, Marie Claire, MCEnfants, MCFashionshows, Stylist

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
---------------------------	---------------------------------	----------------	------------------------

#### ► Equipe commerciale

Mélanie MARIE	Directrice de la publicité	01 41 46 87 41	mmarie@gmc.tm.fr
Sabrina EGO	Directrice de clientèle	01 41 46 86 98	sego@gmc.tm.fr
Clémence PERREAUD	Directrice de clientèle	01 41 46 86 19	cperreaud@gmc.tm.fr
Justine BELAIS	Directrice de clientèle	01 41 46 80 14	jbelais@gmc.tm.fr
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Marine ULLERN	Assistante commerciale	01 41 46 88 11	mullern@gmc.tm.fr

#### ► Développement et diversification

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

#### ► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	----------------	-------------------------------

#### ► Opérations spéciales

Séverine ROBERT SELLA	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
-----------------------	----------------	-------------------------

#### ► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

#### ► Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Thomas DESCOURS	Eléments techniques	01 41 46 88 06	tdescours@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

### Edition générale

	Simple		Double
<b>STANDARD</b>			
Page quadri	29 100 €	Double page quadri	58 200 €

<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	69 500 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	99 000 €
3 <sup>e</sup> de couverture	42 800 €	2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> double d'ouverture	90 000 €
Face sommaire, Face Ours	42 800 €	4 <sup>e</sup> à 7 <sup>e</sup> double d'ouverture	83 600 €
Face édito, face "Making of"	40 300 €	Double entre sommaires	83 600 €
Face rubrique 1 <sup>e</sup> tiers (avant ouverture "Style")	39 300 €	1 <sup>e</sup> double après sommaire	79 600 €
Verso ouverture Mode "Style"	39 300 €	2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> et 4 <sup>e</sup> double après sommaire	76 000 €
Verso ouverture Beauté	39 300 €	(avant ouverture "Good News")	
		Double dans les rubriques	70 500 €

### CATEGORIES TARIFAIRES

<b>FIRST</b>	<b>38 300 €</b>		<b>68 000 €</b>
Face rubrique (de "Style" à "ouverture Mag")		Double 1 <sup>e</sup> partie (avant ouverture Mode)	
Face Beauté		Double ouverture ou fermeture Beauté	
Face Mode		Double ouverture ou fermeture Mode	
Verso ouverture "Mag" (cœur de magazine)			

<b>STARS</b>	<b>33 300 €</b>		<b>66 500 €</b>
Recto 1 <sup>e</sup> partie (jusqu'au dossier Mode)		Double Beauté (cœur du dossier)	

<b>ESSENTIELS</b>	<b>31 300 €</b>		<b>62 500 €</b>
Verso 1 <sup>e</sup> partie		Double 2 <sup>e</sup> partie	
Verso ouverture "Cosmo+"			
2 <sup>e</sup> partie "face Cosmo+" (Roadbook, déco, horoscope...)			

<b>OPPORTUNITES</b>	<b>29 800 €</b>		
Recto 2 <sup>e</sup> partie			

<b>AUTRES FORMATS</b>	
2/3 page quadri	24 700 €
1/2 page quadri	20 700 €
1/3 page quadri	18 700 €

#### Tarif Publicité Littéraire <sup>(2)</sup>

Page quadri	23 000 €
1/2 page quadri	17 000 €
1/3 page quadri	15 000 €

<sup>(2)</sup> Grille de remises spécifique, nous consulter au 06 11 18 03 36

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Formats spéciaux** : nous consulter
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages (hors icône)** : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €  
Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".  
Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques au 01 41 46 88 41 ou mcsourimant@gmc.tm.fr
- ▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(2)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ <sup>(3)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

### Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

#### Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle/ Grand format/Petit format + 100 000 ex
2 pages	110 €	138 €
4 pages	160 €	200 €
6 pages	170 €	213 €
8 pages	185 €	231 €
12 pages	210 €	263 €
16 pages	240 €	300 €
20 pages	280 €	350 €
24 pages	340 €	425 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

#### Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle/ Grand format/Petit format + 100 000 ex
2 pages	132 €	165 €
4 pages	192 €	240 €
6 pages	204 €	255 €
8 pages	222 €	278 €
12 pages	252 €	315 €
16 pages	288 €	360 €
20 pages	336 €	420 €
24 pages	408 €	510 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

#### Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle/ Grand format/Petit format + 100 000 ex
	200 €	250 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► **ENCARTS/ECHANTILLONS -100 000 ex** : NOUS CONSULTER

► **1e position** : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%

► **Mise sous bandeau, enliassage** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur

► **Pour tout encart spécifique** : nous consulter

## Tarifs 2018

### Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	29 100 €	à	58 100 €	4%
De	58 101 €	à	145 400 €	5%
De	145 401 €	à	232 700 €	6%
De	232 701 €	à	349 100 €	7%
De	349 101 €	à	436 400 €	9%
De	436 401 €	à	1 018 400 €	11%
De	1 018 401 €	à	1 454 900 €	12%
De	1 454 901 €	à	2 036 500 €	13%
De	2 036 501 €	à	2 560 800 €	14%
Plus de	2 560 800 €			15%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS				
De	116 400 €	à	1 047 600 €	2 %
De	1 047 601 €	à	4 074 000 €	2,5 %
Plus de	4 074 000 €			3 %

Dégressif applicable au mandataire

► **Publicité Littéraire** = Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.

Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

► **En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.**

► **Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat**

► **Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année**

► **La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs**

### Renseignements techniques

FORMATS (à partir du daté Mars n°532)	ROGNE L X H
Double page	408 x 276
Page	204 x 276
2/3 hauteur	120 x 276
1/2 hauteur	204 x 130
1/2 largeur	90 x 276
1/3 hauteur	60 x 276
1/3 largeur bandeau	204 x 90

- ▶ **Mode d'impression** Offset (couverture et intérieur).  
Dos carré collé.
- ▶ **Éléments techniques** CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle issue du fichier.  
1 visuel par CD. Merci de bien respecter notre cahier des charges :  
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ **Livraison** 10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
- ▶ **Délais** Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : [tdescours@gmc.tm.fr](mailto:tdescours@gmc.tm.fr) dans les 7 jours suivants la fabrication.  
**Attention** : tout retard degage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

### Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	<a href="mailto:bcarlier@gmc.tm.fr">bcarlier@gmc.tm.fr</a>
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	<a href="mailto:edezert@gmc.tm.fr">edezert@gmc.tm.fr</a>
Thomas DESCOURS	Éléments techniques	01 41 46 88 06	<a href="mailto:tdescours@gmc.tm.fr">tdescours@gmc.tm.fr</a>

### e-Justifs

Cosmopolitan étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.