

### CONTACTS GMC MEDIA

#### **DIRECTION RÉGIE**

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudefonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante de direction	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

#### **BRAND COSMOPOLITAN**

Mélanie MARIE	Brand developer	01 41 46 87 41	mmarie@gmc.tm.fr
Justine BELAIS	Directrice de clientèle	01 41 46 80 14	jbelais@gmc.tm.fr
Sabrina EGO	Directrice de clientèle	01 41 46 86 98	sego@gmc.tm.fr
Laure TAINURIER	Insider OPS	01 41 46 88 50	ltainturier@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

#### ► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

#### **TRADING**

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

#### ► **Equipe Trading Print**

Caroline SPIESS	Responsable commerciale	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Ilona MORTREUIL	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imortreuil@gmc.tm.fr
Clémence PERREAUD	Directrice de clientèle	01 41 46 86 19	cperreaud@gmc.tm.fr
Candice QUANTIN	Directrice de clientèle	01 41 46 87 11	cquantin@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr

#### ► **Equipe Trading Digital**

William JOUSSELIN	Responsable commercial	01 41 46 85 37	wjousselin@gmc.tm.fr
Claire BERARD	Directrice de clientèle	01 41 46 88 04	cberard@gmc.tm.fr
Sadok FEKI	Directeur de clientèle	01 41 46 88 02	sfeki@gmc.tm.fr
Nicolas ALIET	Directeur de clientèle	01 41 46 80 13	naliyet@gmc.tm.fr

#### ► **Administration des ventes**

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

#### **TRAFFIC / PLANNING**

Ali KONE	Directeur Ad opérations	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
<b>► Planning Print</b>			
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE	Responsable achat d'espace	01 41 46 86 01	randre@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable achat d'espace	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable achat d'espace	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr
<b>► Traffic Digital</b>			
Tony RAJAONARIVO	Responsable planning	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
Valérie HUTIN-QUINCE	Chef de projet tracking	01 41 46 82 90	vhutin@gmc.tm.fr
Claire JOLIVET	Chef de projet partenariat	01 41 46 89 65	cjolivet@gmc.tm.fr
Maya KHAZAKA	Programmatic manager	01 41 46 80 85	mkhazaka@gmc.tm.fr

#### **OPS & CONTENT**

Séverine ROBERT SELLAKE	Directrice OPS et content	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
Héloïse CLERC	Responsable commerciale OPS	01 41 46 83 97	hclerc@gmc.tm.fr
Charlotte BRIOT	Directrice de clientèle	01 41 46 89 22	cbriot@gmc.tm.fr
Marta GARCIA	Directrice de clientèle	01 41 46 80 68	mgarcia@gmc.tm.fr
Aurélien SOLANET	Directrice de production	01 41 46 85 49	asolanet@gmc.tm.fr

#### **FABRICATION**

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Thomas DESCOURS	Éléments techniques	01 41 46 88 06	tdescours@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

	Simples		Doubles	
<b>STANDARD</b>				
Page quadri	29 100 €		Double page quadri	58 200 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>				
4 <sup>e</sup> de couverture	69 500 €		Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	99 000 €
3 <sup>e</sup> de couverture	42 800 €		2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> double d'ouverture	90 000 €
Face sommaire, Face Ours	42 800 €		4 <sup>e</sup> à 7 <sup>e</sup> double d'ouverture	83 600 €
Face édito, face "Making of"	40 300 €		Double entre sommaires	83 600 €
Face rubrique 1 <sup>e</sup> tiers (avant ouverture "Style")	39 300 €		1 <sup>e</sup> double après sommaire	79 600 €
Verso ouverture Mode "Style"	39 300 €		2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> et 4 <sup>e</sup> double après sommaire	76 000 €
Verso ouverture Beauté	39 300 €		(avant ouverture "Good News")	
			Double dans les rubriques	70 500 €

## CATEGORIES TARIFAIRES

<b>FIRST</b>	<b>38 300 €</b>		<b>68 000 €</b>
Face rubrique (de "Style" à "ouverture Mag")			Double 1 <sup>e</sup> partie (avant ouverture Mode)
Face Beauté			Double ouverture ou fermeture Beauté
Face Mode			Double ouverture ou fermeture Mode
Verso ouverture "Mag" (cœur de magazine)			

<b>STARS</b>	<b>33 300 €</b>		<b>66 500 €</b>
Recto 1 <sup>e</sup> partie (jusqu'au dossier Mode)			Double Beauté (cœur du dossier)

<b>ESSENTIELS</b>	<b>31 300 €</b>		<b>62 500 €</b>
Verso 1 <sup>e</sup> partie			Double 2 <sup>e</sup> partie
Verso ouverture "Cosmo+"			
2 <sup>e</sup> partie "face Cosmo+" (Roadbook, déco, horoscope...)			

<b>OPPORTUNITES</b>	<b>29 800 €</b>		
Recto 2 <sup>e</sup> partie			

<b>AUTRES FORMATS</b>	
2/3 page quadri	24 700 €
1/2 page quadri	20 700 €
1/3 page quadri	18 700 €

### Tarif Publicité Littéraire <sup>(2)</sup>

Page quadri	23 000 €
1/2 page quadri	17 000 €
1/3 page quadri	15 000 €

<sup>(2)</sup> Grille de remises spécifique, nous consulter au 06 11 18 03 36

## AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Formats spéciaux** : nous consulter
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages (hors icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €  
Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".  
Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques au 01 41 46 88 41 ou mcsourimant@gmc.tm.fr
- ▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(2)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ <sup>(3)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

## Tarifs 2018

### Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle/ Grand format/Petit format + 100 000 ex
2 pages	110 €	138 €
4 pages	160 €	200 €
6 pages	170 €	213 €
8 pages	185 €	231 €
12 pages	210 €	263 €
16 pages	240 €	300 €
20 pages	280 €	350 €
24 pages	340 €	425 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

### Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle/ Grand format/Petit format + 100 000 ex
2 pages	132 €	165 €
4 pages	192 €	240 €
6 pages	204 €	255 €
8 pages	222 €	278 €
12 pages	252 €	315 €
16 pages	288 €	360 €
20 pages	336 €	420 €
24 pages	408 €	510 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

### Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle/ Grand format/Petit format + 100 000 ex
200 €	250 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► **ENCARTS/ECHANTILLONS -100 000 ex : NOUS CONSULTER**

► **1e position** : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%

► **Mise sous bandeau, enliassage** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur

► **Pour tout encart spécifique** : nous consulter

### NOS OFFRES DIGITALES

<u>FORMAT</u>		<u>STATIQUE</u>	<u>EXPAND</u>	<u>VIDEO</u>	<u>MOBILE</u>	<u>CIBLAGE RUBRIQUE</u>
BILLBOARD	CPM BRUT	150,00 €	-	150,00 €	160,00 €	-
GRAND ANGLE	CPM BRUT	100,00 €	100,00 €	100,00 €	120,00 €	-
MEGABANNIERE	CPM BRUT	50,00 €	-	-	-	-
PAVE	CPM BRUT	90,00 €	90,00 €	90,00 €	10,00 €	-
NATIVE AD	CPC BRUT	10,00 €	-	-	-	-
+ Frais de production	FORFAIT	1 000 €				
INTERSTITIEL	CPM BRUT	180,00 €	-	180,00 €	200,00 €	-
					(capping 3/VU)	
HABILLAGE EN ROTATION	CPM BRUT	200,00 €	-	200,00 €	-	250,00 €
HABILLAGE EN EXCLUSIVITE	Forfait	2 500,00 €				2 000,00 €
		HP site / jour (50 000 PAP)				HP rubrique / semaine (40 000 PAP)
PRE ROLL	CPM BRUT	-	-	220,00 €	-	-
IN READ	CPM BRUT	-	-	180,00 €	-	-

#### ► NUGG AD

► nous consulter

Ciblage socio-démo **+20% sur le CPM NET**

Socio-démo + centres d'intérêt (2 critères maxi) **+30% sur le CPM NET**

Extension d'audience et/ou retargeting **+30% sur le CPM NET**

(pour toute campagne de 10K€ minimum)

#### ► SOCIAL MEDIA

► nous consulter

Facebook / Instagram Achats CPR / CPC / CPV

#### ► CAUTION ÉDITO

► nous consulter

Intervention d'experts, caution des rédactions

#### ► CRÉATION DE CONTENU

► nous consulter

Publi-reportage, article édito (pas SEO, un lien sortant), article partenaire (SEO, partenariat marque, MEA), article SEO, 3 A/R MAX

#### ► CRÉATION PUB

► nous consulter

Création des formats, formats déstructurés, espace dédiée, rubrique édito

#### ► ENTRÉE EVENT

► nous consulter

Onglet barre de navigation, sous rubrique menu

#### ► JEU CONCOURS

► nous consulter

Simple : 6 champs (nom/prénom/mail/sexe/âge/code postal), animé, sur mesure

#### ► EMAILING

► nous consulter

Ciblage géographique, ciblage sociaux démographique, ciblage âge enfants, ciblage femme enceinte

#### ► COREGISTRATION

► nous consulter

Ciblage géographique, ciblage sociaux démographique, ciblage âge enfants, ciblage femme enceinte

#### ► NEWSLETTER

► nous consulter

"Hebdomadaire" le jeudi et le dimanche (format pavé : 101 000 contacts) "La minute Cosmo" chaque jour (format bannière / 12 250 contacts)

Spécificités techniques, consulter le MEDIA KIT sur le site de la régie =

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)



#DISCOVER

GMC  
MEDIA  
OSER · CAPTER · AMPLIFIER

COSMOPOLITAN

Nos offres snapchat

#1 MISER SUR LA RARETE

EXCLUSIVITÉ À LA JOURNÉE  
HABILLAGÉ COMPLET DU CHANNEL DISCOVER À 100% DE PDV  
Pistes créatives différentes par SNAP AD

POUR LES GOURMANDS

<b>3 SNAPS</b> 750 000 IMPRESSIONS <b>12.5K€</b>	<b>4 SNAPS</b> 900 000 IMPRESSIONS <b>15K€</b>
--	--

COSMOPOLITAN

En exclusivité  
jour avec 3 ou 4  
adslots dédiés

En rotation  
générale, 3  
jours de  
campagne  
minimum

#2 MISER SUR LA CONTINUITE

ROTATION GÉNÉRALE  
AU SEIN DU CHANNEL DISCOVER / CAPPING 4 / VU / SEMAINE  
HORS JOURNÉE D'EXCLUSIVITE  
Des CPMs dégressifs en fonction de l'enveloppe media investie

FROM 5K€ TO 10K€ IN GR <b>14.9€ CPT</b> AT LEAST 3 DAYS OF DIFFUSION
FROM 11K€ TO 20K€ IN GR <b>13.9€ CPT</b> AT LEAST 3 DAYS OF DIFFUSION
FROM 21K€ IN GR <b>11.9€ CPT</b> AT LEAST 3 DAYS OF DIFFUSION

COSMOPOLITAN

Format éditorial reprenant les codes COSMO =  
consultez-nous !

## Tarifs 2018

### Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

#### DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT

De	29 100 €	à	58 100 €	4%
De	58 101 €	à	145 400 €	5%
De	145 401 €	à	232 700 €	6%
De	232 701 €	à	349 100 €	7%
De	349 101 €	à	436 400 €	9%
De	436 401 €	à	1 018 400 €	11%
De	1 018 401 €	à	1 454 900 €	12%
De	1 454 901 €	à	2 036 500 €	13%
De	2 036 501 €	à	2 560 800 €	14%
Plus de	2 560 800 €			15%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

#### CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

De	116 400 €	à	1 047 600 €	2%
De	1 047 601 €	à	4 074 000 €	2,5%
Plus de	4 074 000 €			3%

Dégressif applicable au mandataire

- **Publicité Littéraire =** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.  
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

### Renseignements techniques

FORMATS (à partir du daté Mars n°532)	ROGNE L X H
Double page	408 x 276
Page	204 x 276
2/3 hauteur	120 x 276
1/2 hauteur	204 x 130
1/2 largeur	90 x 276
1/3 hauteur	60 x 276
1/3 largeur bandeau	204 x 90

- ▶ Mode d'impression  
Offset (couverture et intérieur).  
Dos carré collé.
- ▶ Eléments techniques  
CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle issue du fichier.  
1 visuel par CD. Merci de bien respecter notre cahier des charges :  
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ Livraison  
10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
- ▶ Délais  
Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : [tdescours@gmc.tm.fr](mailto:tdescours@gmc.tm.fr) dans les 7 jours suivants la fabrication.  
**Attention** : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

### Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	<a href="mailto:bcarlier@gmc.tm.fr">bcarlier@gmc.tm.fr</a>
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	<a href="mailto:edezeit@gmc.tm.fr">edezeit@gmc.tm.fr</a>
Thomas DESCOURS	Eléments techniques	01 41 46 88 06	<a href="mailto:tdescours@gmc.tm.fr">tdescours@gmc.tm.fr</a>

### e-Justifs

Cosmopolitan étant adhérent à l'outil e-justifs, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **INTER EDI S.A.**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 30007111500046 - N° CEE FR07300071115