

Tarifs 2018

CONTACTS GMC MEDIA

► Direction Régie

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudefonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

► Direction Commerciale : Avantages, Cuisine et Vins de France, Magicmaman, Marie Claire Idées, Marie Claire Maison

Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
-----------------	---------------------------------	----------------	------------------

► Equipe commerciale

Géraldine KELLER	Directrice de la publicité	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr
Cécile PLANCHOT	Directrice de clientèle	01 41 46 80 78	cplanchot@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE	Responsable planning	01 41 46 86 01	randre@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

► Transversalité Régie

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr

Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
-------------------	---------------------------	----------------	--------------------

► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	----------------	-------------------------------

► Opérations spéciales

Séverine ROBERT SELLAQ	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
------------------------	----------------	-------------------------

► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

► Fabrication

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Sabine BOUHANA-BOULANGER	Chef de fabrication	01 41 46 87 97	sboulangier@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Edition générale

Tarifs 2018

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	29 500 €	Double page quadri	59 000 €

EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	51 400 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	86 300 €
2 ^e de couverture	45 600 €	2 ^e ou 3 ^e double d'ouverture	82 500 €
3 ^e de couverture	36 700 €	1 ^e double après sommaire	78 300 €
Face sommaire	41 400 €	2 ^e double après sommaire	77 800 €
1 ^e recto	40 800 €	3 ^e double après sommaire	74 500 €
1 ^e verso, 2 ^e recto	37 800 €	4 ^e double après sommaire	72 700 €
3 ^e recto	36 500 €		
Face "Tendances"	35 500 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	34 900 €		72 100 €
Face Beauté, Face Santé, Face "ça fait du bien"		Double Beauté, Santé	
Face Mode		Double Mode	
		Fiche recto/verso	

STARS	34 300 €		68 400 €
Face Art de Vivre, Cuisine, Enfants		Double Art de Vivre, Cuisine, Enfants	

ESSENTIELS	34 000 €		67 700 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie	

OPPORTUNITES	32 400 €		
Verso 1 ^e partie			
Recto 2 ^e partie			

AUTRES FORMATS	
1/2 page quadri	22 800 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	23 400 €
1/2 page quadri	19 000 €

Grille de remise spécifique,
nous consulter au 06 11 18 03 36

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages (hors Icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €
Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" centrée en haut de page.
Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre pour accord les maquettes avant le bouclage technique, avant tout envoi d'éléments techniques au 01 41 46 86 01 ou randre@gmc.tm.fr
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	75 €	94 €
4 pages	95 €	119 €
6 pages	122 €	153 €
8 pages	163 €	204 €
12 pages	182 €	228 €
16 pages	195 €	244 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	90 €	112 €
4 pages	114 €	143 €
6 pages	146 €	183 €
8 pages	196 €	245 €
12 pages	218 €	273 €
16 pages	234 €	293 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle
100 €	125 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► Pour tout encart spécifique ou supérieur à 16 pages : nous consulter

► Mise en place partielle : nous consulter

avantages



Hors-séries

Tarifs 2018

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	8 800 €	Double page quadri	17 600 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	12 500 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	21 000 €
2 ^e de couverture	10 500 €		
3 ^e de couverture	10 000 €		
1 ^e recto	10 000 €		
2 ^e recto	9 800 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

ESSENTIELS 9 300 €

Recto

THEMES HORS-SERIES AVANTAGES

N°47	Jardin	jeudi 8 mars 2018
N°48	Cuisine	jeudi 19 avril 2018
N°49	Cuisine	jeudi 11 octobre 2018
N°50	Spécial Fêtes	jeudi 22 novembre 2018

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries
Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés) Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2018

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	18 000 €	à	86 800 €	5 %
De	86 801 €	à	145 100 €	6 %
De	145 101 €	à	234 900 €	7 %
De	234 901 €	à	347 200 €	8 %
De	347 201 €	à	462 400 €	9 %
De	462 401 €	à	679 000 €	10 %
De	679 001 €	à	1 045 700 €	11 %
De	1 045 701 €	à	1 502 800 €	13 %
De	1 502 801 €	à	2 487 400 €	14 %
De	2 487 401 €	à	3 150 000 €	15 %
Plus de	3 150 000 €			16 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS				
De	57 801 €	à	1 014 000 €	2 %
De	1 014 101 €	à	2 535 000 €	2,5 %
Plus de	2 535 000 €			3 %

Dégressif applicable au mandataire

► **Publicité Littéraire** = Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.

Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Tarifs 2018

Renseignements techniques

(Grand format)

FORMATS	ROGNE L X H	UTILE L X H
Double page	420 x 264	396 x 240
Page	210 x 264	182 x 240
1/2 hauteur	98 x 264	83 x 224
1/2 largeur	210 x 128	171 x 112

► **Mode d'impression**

Hélio, sauf couverture (offset). Les HS sont imprimés en offset
Dos carré collé

► **Éléments techniques**

CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>

► **Livraison**

10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91

► **Délais**

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution

Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les / jours suivants la fabrication.

Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

► **Petit format**

Nous consulter

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contactes Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Sabine BOUHANA-BOULANGER	Chef de fabrication	01 41 46 87 97	sboulanger@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Avantages étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam,

2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.