

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEAUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaeaux@gmc.tm.fr

BRAND / LIFESTYLE Avantages, Cuisine & Vins de France, Magicmaman, Marie Claire idées

Claire SCHMITT	Directrice Commerciale	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Géraldine KELLER	Brand developer	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppiani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Caroline SPIESS	Responsable commerciale	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
William JOUSSELIN	Responsable commercial	01 41 46 85 37	wjoussein@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Anca ADERLEAN	Directrice de clientèle	01 41 46 85 36	aaderlean@gmc.tm.fr
Luc DECONCHE	Directeur de clientèle	01 41 46 81 69	ldeconche@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Directrice de clientèle	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr
Nina SOUN	Chef de publicité	01 41 46 88 04	nsoun@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur des opérations publicitaires	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE	Responsable planning	01 41 46 86 01	randre@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable traffic	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Frédérique JOHNSON	Directrice Commerciale OPS	01 41 46 83 97	fjohnson@gmc.tm.fr
Pauline RIVALAIN	Responsable de production	01 41 46 85 49	privallain@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la Fabrication Print / Digit	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 81 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Gratuits et Collections

Tarifs 2021

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	16 500 €	Double page quadri	33 000 €

EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	31 900 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	51 500 €
2 ^e de couverture, Face édito	26 400 €	2 ^e double d'ouverture	50 000 €
3 ^e de couverture	24 800 €	1 ^e double après sommaire	48 400 €
Face sommaire 1 ou 2	23 700 €		
1 ^e recto	23 700 €		
2 ^e recto	23 000 €		
3 ^e recto	22 800 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

	21 700 €		43 400 €
Recto Beauté (hors Collection)		2 ^e double après sommaire	
Recto 1e partie		Double Beauté (hors Collection)	

	21 100 €		42 000 €
Verso ouverture Magic *		Double 1 ^e partie	

	20 900 €		40 000 €
Recto 2 ^e partie		Double 2 ^e partie	

AUTRES FORMATS	
1/2 page quadri	12 900 €
1/3 page quadri	9 200 €
1/4 page quadri	8 000 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	13 200 €
1/2 page quadri	10 900 €
1/3 page quadri	7 800 €

* RUBRIQUES MAGAZINE

* Magic Mam, Magic bébé, Magic kids, Magic Dad

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
 Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page.
 Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.
 Formats spéciaux : French door, Gatefold, cavalier : nous consulter
- ▶ **Communication RSE** : nous consulter

Tarifs 2021

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	84 €	116 €
4 pages	105 €	144 €
6 pages	116 €	160 €
8 pages	128 €	176 €
12 pages	140 €	193 €
16 pages	164 €	226 €
20 pages	174 €	240 €
24 pages	197 €	271 €
28 pages	222 €	306 €
32 pages	257 €	353 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🔄 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	101 €	139 €
4 pages	126 €	174 €
6 pages	139 €	191 €
8 pages	154 €	211 €
12 pages	168 €	231 €
16 pages	197 €	271 €
20 pages	209 €	287 €
24 pages	236 €	326 €
28 pages	266 €	366 €
32 pages	308 €	425 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🔄 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	95 €	nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🔄 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

- 1e position : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place d'un minimum de 70 000 ex.
- Pour tout encart spécifique, échantillon rédactionnel : nous consulter

Tarifs 2021

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEM				
De	12 900 €	à	33 000 €	6 %
De	33 001 €	à	65 300 €	7 %
De	65 301 €	à	97 900 €	8 %
De	97 901 €	à	146 600 €	9 %
De	146 601 €	à	195 400 €	10 %
De	195 401 €	à	244 400 €	11 %
De	244 401 €	à	295 100 €	12 %
De	295 101 €	à	455 700 €	13 %
De	455 701 €	à	569 500 €	14 %
Plus de	569 500 €			15 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	33 000 €	à	400 000 €	2 %
De	400 001 €	à	1 000 000 €	2,5 %
Plus de	1 000 000 €			3 %

Dégressif applicable au mandataire

- **Publicité Littéraire** : Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H	UTILE L X H
Double page	430 x 270	406 x 246
Page	215 x 270	186 x 246
2/3 hauteur	134 x 270	122 x 246
2/3 largeur	215 x 176	186 x 164
1/2 hauteur	103 x 270	91 x 246
1/2 largeur	215 x 131	186 x 119
1/3 hauteur	71 x 270	59 x 246
1/4 page hauteur ou largeur	Rogne : en tête, en barbe et en pied 4mm	nous consulter

- ▶ Mode d'impression
Offset (couverture et intérieur)
Dos carré collé
- ▶ Eléments techniques
CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ Livraison
10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
- ▶ Délais
Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la Fabrication Pr	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 81 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Famili étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MAGICMAMAN SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 420 545 766 00065 - N° CEE : FR20420545766