

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudeaufonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante de direction	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

BRAND / LIFESTYLE Avantages, Cuisine & Vins de France, Magicmaman, Marie Claire idées

Géraldine KELLER	Brand developer	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Brigitte VERMANDE	Directrice de la publicité	01 41 46 84 42	bvermande@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Insider OPS	01 41 46 88 30	cmabire@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Print

Caroline SPIESS	Responsable commerciale	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Ilona MORTREUIL	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imortreuil@gmc.tm.fr
Clémence PERREAUD	Directrice de clientèle	01 41 46 86 19	cperreaud@gmc.tm.fr
Candice QUANTIN	Directrice de clientèle	01 41 46 87 11	cquantin@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Digital

William JOUSSELIN	Responsable commercial	01 41 46 85 37	wjousselin@gmc.tm.fr
Claire BERARD	Directrice de clientèle	01 41 46 88 04	cberard@gmc.tm.fr
Sadok FEKI	Directeur de clientèle	01 41 46 88 02	sfeki@gmc.tm.fr
Nicolas ALIET	Directeur de clientèle	01 41 46 80 13	naliet@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Ad opérations	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	-------------------------	----------------	-----------------

► Planning Print

Marie-Christine SOURIMANT	Responsable planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE	Responsable achat d'espace	01 41 46 86 01	randre@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable achat d'espace	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable achat d'espace	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr

► Traffic Digital

Tony RAJAONARIVO	Responsable planning	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
Valérie HUTIN-QUINCE	Chef de projet tracking	01 41 46 82 90	vhutin@gmc.tm.fr
Claire JOLIVET	Chef de projet partenariat	01 41 46 89 65	cjolvivet@gmc.tm.fr
Maya KHAZAKA	Programmatic manager	01 41 46 80 85	mkhazaka@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Séverine ROBERT SELLAKE	Directrice OPS et content	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
Héloïse CLERC	Responsable commerciale OPS	01 41 46 83 97	hclerc@gmc.tm.fr
Charlotte BRIOT	Directrice de clientèle	01 41 46 89 22	cbriot@gmc.tm.fr
Marta GARCIA	Directrice de clientèle	01 41 46 80 68	mgarcia@gmc.tm.fr
Aurélien SOLANET	Directrice de production	01 41 46 85 49	asolanet@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Catherine BRICOUT	Chef de fabrication	01 41 46 87 71	cbricout@gmc.tm.fr
Thomas DESCOURS	Éléments techniques	01 41 46 88 06	tdescours@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2018

Edition générale

► Parutions 2018

1er janvier 2018 daté Janvier/février

22 février 2018 daté Mars/avril

19 avril 2018 daté Mai/juin

28 juin 2018 daté Juillet/août

30 août 2018 daté Septembre/octobre

25 octobre 2018 daté Novembre/décembre

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	22 500 €	Double page quadri	45 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	40 800 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	55 900 €
2 ^e de couverture	34 500 €	1 ^e double après sommaire	54 500 €
3 ^e de couverture	29 100 €	2 ^e double après sommaire	53 200 €
Verso face édito	28 500 €		
Recto face sommaire	28 200 €		
Verso face sommaire	28 200 €		
Verso ouverture "Bonnes idées"	27 400 €		
1 ^e recto	27 400 €		
2 ^e recto	26 700 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	26 000 €		50 500 €
3 ^e , 4 ^e , 5 ^e recto		Double ouverture Beauté	
Recto Beauté, recto Forme, recto "Médecine douce"			
STARS	25 300 €		50 300 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie	
ESSENTIELS	25 000 €		50 000 €
Verso 1 ^e partie		Double ouverture Cuisine	
		Double Beauté	
OPPORTUNITES	24 800 €		49 500 €
Recto Cuisine		Double cuisine	
Recto "Petits plus", Recto "Enquête"			

AUTRES FORMATS

2/3 page quadri	16 800 €
1/2 page quadri	14 100 €
1/3 page quadri	8 800 €
1/4 page quadri	6 000 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	17 600 €
1/2 page quadri	11 600 €
1/3 page quadri	7 300 €

Grille de remises spécifique,
nous consulter au 06 11 18 03 36

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- **Pour les formats inférieurs à une page, l'emplacement n'est pas garanti**
- **Publi-reportages** : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €
Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".
Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques au 01 41 46 84 35 ou cgrand@gmc.tm.fr
- ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2018

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	105 €	210 €
4 pages	152 €	257 €
6 ou 8 pages	179 €	284 €
12 pages	210 €	315 €
16 pages	249 €	354 €
20 pages	273 €	378 €
24 pages	352 €	457 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	126 €	252 €
4 pages	182 €	308 €
6 ou 8 pages	215 €	341 €
12 pages	252 €	378 €
16 pages	299 €	425 €
20 pages	328 €	454 €
24 pages	422 €	548 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	100 €	Nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► **Mise sous bandeau** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur

► **Pour tout encart spécifique** : nous consulter

► **Mise en place partielle** : nous consulter

NOS OFFRES DIGITALES

<u>FORMAT</u>		<u>STATIQUE</u>	<u>EXPAND</u>	<u>VIDEO</u>	<u>MOBILE</u>	<u>CIBLAGE RUBRIQUE</u>
BILLBOARD	CPM BRUT	120,00 €	-	120,00 €	140,00 €	-
GRAND ANGLE	CPM BRUT	100,00 €	100,00 €	100,00 €	110,00 €	-
MEGABANNIERE	CPM BRUT	50,00 €	-	-	-	-
PAVE	CPM BRUT	70,00 €	70,00 €	70,00 €	10,00 €	-
NATIVE AD	CPC BRUT	10,00 €	-	-	-	-
+ Frais de production	FORFAIT	1 000 €				
INTERSTITIEL	CPM BRUT	180,00 €	-	180,00 €	200,00 €	-
					(capping 3/VU)	
HABILLAGE EN ROTATION	CPM BRUT	180,00 €	-	180,00 €	-	300,00 €
HABILLAGE EN EXCLUSIVITE		nous consulter				
PRE ROLL	CPM BRUT	-	-	220,00 €	-	-
IN READ	CPM BRUT	-	-	180,00 €	-	-

▶ NUGG AD	Ciblage socio-démo +20% sur le CPM NET Socio-démo + centres d'intérêt (2 critères maxi) +30% sur le CPM NET Extension d'audience et/ou retargeting +30% sur le CPM NET (pour toute campagne de 10K€ minimum)
▶ SOCIAL MEDIA ▶ nous consulter	Facebook / Instagram Achats CPR / CPC / CPV
▶ CAUTION ÉDITO ▶ nous consulter	Intervention d'experts, caution des rédactions
▶ CRÉATION DE CONTENU ▶ nous consulter	Publi-reportage, article édito (pas SEO, un lien sortant), article partenaire (SEO, partenariat marque, MEA), article SEO, 3 A/R MAX
▶ CRÉATION PUB ▶ nous consulter	Création des formats, formats destructurés, espade dédiée, rubrique édito
▶ ENTRÉE EVENT ▶ nous consulter	Onglet barre de navigation, sous rubrique menu
▶ JEU CONCOURS ▶ nous consulter	Simple : 6 champs (nom/prénom/mail/sexe/âge/code postal), animé, sur mesure
▶ EMAILING ▶ nous consulter	Ciblage géographique, ciblage sociaux démographique, ciblage âge enfants, ciblage femme enceinte
▶ COREGISTRATION ▶ nous consulter	Ciblage géographique, ciblage sociaux démographique, ciblage âge enfants, ciblage femme enceinte
▶ NEWSLETTER ▶ nous consulter	Hebdomadaire le samedi (format pavé / 74 000 contacts) le mardi "La Bonne Idée" (format pavé / 63 000 contacts), chaque jour "La Quotidienne" (format bannière / 6 500 contacts)

Spécificités techniques, consulter le MEDIA KIT sur le site de la régie =

www.gmc-media.com

Tarifs 2018

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	16 900 €	à	33 800 €	7 %
De	33 801 €	à	50 700 €	8 %
De	50 701 €	à	67 600 €	9 %
De	67 601 €	à	101 400 €	10 %
De	101 401 €	à	135 100 €	11 %
De	135 101 €	à	168 900 €	12 %
De	168 901 €	à	202 600 €	13 %
Plus de	202 600 €			15 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	50 700 €	à	117 400 €	2 %
De	117 401 €	à	318 500 €	2,5 %
Plus de	318 500 €			3 %

Dégressif applicable au mandataire

- **Publicité Littéraire** = Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Tarifs 2018

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	440 x 286
Page	220 x 286
2/3 page hauteur	135 x 286
1/2 page largeur	220 x 137
1/2 page hauteur	105 x 286
1/3 page hauteur	71 x 286
1/4 page	95 x 126

- Mode d'impression Offset
 Dos carré collé
- Eléments techniques CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.
 Pour plus de renseignements, consulter notre site :
 <http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- Livraison 10 Boulevard des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
- Délais Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
 Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur
 par email à la fabrication : tdescours@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
 Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et
 la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Catherine BRICOUT	Chef de fabrication	01 41 46 87 71	cbricout@gmc.tm.fr
Thomas DESCOURS	Eléments techniques	01 41 46 88 06	tdescours@gmc.tm.fr

e-Justifs

Marie Claire Idées étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SEPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770