

### CONTACTS GMC MEDIA

#### ► Direction Régie

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudefonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

#### ► Direction Commerciale : Avantages, Cuisine et Vins de France, Magicmaman, Marie Claire Idées, Marie Claire Maison

Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
-----------------	---------------------------------	----------------	------------------

#### ► Equipe commerciale

Caroline SPIESS	Directrice de la publicité	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Anne-Sophie HEISSAT	Directrice de clientèle	01 41 46 88 08	asheissat@gmc.tm.fr
Marie-Océane VAUR	Directrice de clientèle	01 41 46 87 23	movaur@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

#### ► Transversalité Régie

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

#### ► Publicité littéraire

Patricia de la FAGE	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	----------------	-------------------------------

#### ► Opérations spéciales

Séverine ROBERT SELLAK	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
------------------------	----------------	-------------------------

#### ► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

#### ► Fabrication

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 44	mguillambert@gmc.tm.fr
Thomas DESCOURS	Éléments techniques	01 41 46 88 06	tdescours@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

### Edition générale

	Simple		Double
<b>STANDARD</b>			
Page quadri	16 600 €	Double page quadri	33 200 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	33 700 €	Gatefold inversée	67 400 €
3 <sup>e</sup> de couverture face "ego déco"	19 000 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	47 600 €
Face sommaire, face ours, face édito	23 300 €	2 <sup>e</sup> double d'ouverture	46 300 €
1 <sup>e</sup> recto "décobessions"	22 800 €	3 <sup>e</sup> double d'ouverture	45 600 €
2 <sup>e</sup> recto "décobessions"	22 500 €	4 <sup>e</sup> double d'ouverture	45 100 €
3 <sup>e</sup> recto "décobessions"	22 300 €	1 <sup>e</sup> et 2 <sup>e</sup> double avant édito	43 600 €
4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> recto	22 100 €	1 <sup>e</sup> double après "décobessions"	43 200 €
1 <sup>e</sup> verso ouverture "influences"	21 300 €	2 <sup>e</sup> double après "décobessions"	41 900 €
		3 <sup>e</sup> double après "décobessions"	40 600 €

### CATEGORIES TARIFAIRES

<b>FIRST</b>	<b>20 300 €</b>		<b>40 500 €</b>
6 <sup>e</sup> recto au 10 <sup>e</sup> recto		Double ouverture rubriques	
Verso ouverture "360"			
Verso ouverture "intérieurs"			
Verso ouverture "styles"			
Recto 1 <sup>e</sup> tiers			
<b>STARS</b>	<b>19 300 €</b>		<b>38 500 €</b>
Recto 1 <sup>e</sup> partie		Double 1 <sup>e</sup> partie	
<b>ESSENTIELS</b>	<b>18 300 €</b>		<b>36 400 €</b>
Recto 2 <sup>e</sup> partie		Double ouverture "les extras"	
Verso ouverture "les extras"			
Recto face "les extras"			
Recto face "coup de cœur"			

### AUTRES FORMATS (2<sup>e</sup> partie du magazine)

1/2 page quadri	11 100 €
1/3 page quadri	7 000 €

#### Tarif Publicité Littéraire <sup>(2)</sup>

Page quadri	12 700 €
1/2 page quadri	9 200 €
1/3 page quadri	5 800 €

<sup>(2)</sup>) Grille de remises spécifique, nous consulter au 06 11 18 03 36

### Edition parisienne

<b>STANDARD</b>			
Page quadri	7 300 €	Double page quadri	14 600 €
<b>AUTRES FORMATS</b>			
1/2 page quadri	4 200 €		
1/3 page quadri	3 200 €		
1/4 page quadri	2 500 €		

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Les publi-reportages (hors icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) 1 PQ : 4 300 €  
Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".
- ▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(2)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ <sup>(3)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2018

## Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

### Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	126 €	231 €
4 pages	168 €	273 €
6 ou 8 pages	203 €	308 €
12 pages	234 €	339 €
16 pages	265 €	370 €
20 pages	295 €	400 €
24 pages	327 €	432 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

### Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	151 €	277 €
4 pages	202 €	328 €
6 ou 8 pages	244 €	370 €
12 pages	281 €	407 €
16 pages	318 €	444 €
20 pages	354 €	480 €
24 pages	392 €	518 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

### Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	105 €	Nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

- **Mise sous bandeau** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- **Pour tout encart spécifique** : nous consulter
- **Mise en place partielle** : nous consulter

## Tarifs 2018

### Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	11 100 €	à	33 200 €	5%
De	33 201 €	à	49 800 €	6%
De	49 801 €	à	83 000 €	8%
De	83 001 €	à	132 800 €	10%
De	132 801 €	à	166 000 €	11%
De	166 001 €	à	199 200 €	12%
De	199 201 €	à	265 600 €	13%
Plus de	265 601 €			14%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS				
De	66 400 €	à	199 200 €	2 %
De	199 201 €	à	531 200 €	2,5 %
Plus de	531 201 €			3 %

Dégressif applicable au mandataire

### Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	4 200 €	à	7 300 €	7 %
De	7 301 €	à	14 500 €	9 %
De	14 501 €	à	29 000 €	12 %
De	29 001 €	à	58 000 €	13 %
Plus de	58 000 €			15 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- ▶ Selon grilles édition générale : le cumul de mandats
- ▶ Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés, % de dégressifs selon grilles édition générale

- ▶ **Publicité Littéraire =** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.  
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut Base Achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

## Tarifs 2018

### Renseignements techniques

Edition générale et parisienne

FORMATS	ROGNE L X H	UTILE L X H
Double page	440 x 287	420 x 266
Page	220 x 287	200 x 266
2/3 hauteur	135 x 287	126 x 266
1/2 largeur	220 x 138	200 x 127
1/2 hauteur	105 x 287	95 x 266
1/3 hauteur	71 x 287	62 x 266
1/4 page	95 x 127	81 x 111

► **Mode d'impression**

Offset  
Dos carré collé

► **Éléments techniques**

CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.  
Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>

► **Livraison**

10 Boulevard des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9

► **Délais**

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : [tdescours@gmc.tm.fr](mailto:tdescours@gmc.tm.fr) dans les 7 jours suivants la fabrication.  
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

### Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	<a href="mailto:bcarlier@gmc.tm.fr">bcarlier@gmc.tm.fr</a>
Danièle TASTAYRE	Chef de fabrication	01 41 46 88 44	<a href="mailto:dtastayre@gmc.tm.fr">dtastayre@gmc.tm.fr</a>
Thomas DESCOURS	Éléments techniques	01 41 46 88 06	<a href="mailto:tdescours@gmc.tm.fr">tdescours@gmc.tm.fr</a>

### e-Justifs

Marie Claire Maison étant adhérent à l'outil e-justifs, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.