

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudeaufonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante de direction	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

BRAND MARIE CLAIRE MAISON

Marie-Océane VAUR	Brand developer	01 41 46 87 23	movaur@gmc.tm.fr
Anne-Sophie HEISSAT	Directrice de clientèle	01 41 46 88 08	asheissat@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Insider OPS	01 41 46 88 30	cmabire@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Print

Caroline SPIESS	Responsable commerciale	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Ilona MORTREUIL	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imortreuil@gmc.tm.fr
Clémence PERREAUD	Directrice de clientèle	01 41 46 86 19	cperreaud@gmc.tm.fr
Candice QUANTIN	Directrice de clientèle	01 41 46 87 11	cquantin@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Digital

William JOUSSELIN	Responsable commercial	01 41 46 85 37	wjousselin@gmc.tm.fr
Claire BERARD	Directrice de clientèle	01 41 46 88 04	cberard@gmc.tm.fr
Sadok FEKI	Directeur de clientèle	01 41 46 88 02	sfeki@gmc.tm.fr
Nicolas ALIET	Directeur de clientèle	01 41 46 80 13	naliet@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Ad opérations	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	-------------------------	----------------	-----------------

► Planning Print

Marie-Christine SOURIMANT	Responsable planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE	Responsable achat d'espace	01 41 46 86 01	randre@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable achat d'espace	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable achat d'espace	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr

► Traffic Digital

Tony RAJAONARIVO	Responsable planning	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
Valérie HUTIN-QUINCE	Chef de projet tracking	01 41 46 82 90	vhutin@gmc.tm.fr
Claire JOLIVET	Chef de projet partenariat	01 41 46 89 65	cjolivet@gmc.tm.fr
Maya KHAZAKA	Programmatic manager	01 41 46 80 85	mkhazaka@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Séverine ROBERT SELLAK	Directrice OPS et content	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
Héloïse CLERC	Responsable commerciale OPS	01 41 46 83 97	hclerc@gmc.tm.fr
Charlotte BRIOT	Directrice de clientèle	01 41 46 89 22	cbriot@gmc.tm.fr
Marta GARCIA	Directrice de clientèle	01 41 46 80 68	mgarcia@gmc.tm.fr
Aurélien SOLANET	Directrice de production	01 41 46 85 49	asolanet@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Thomas DESCOURS	Éléments techniques	01 41 46 88 06	tdescours@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2018

Edition générale

	Simples		Doubles	
STANDARD				
Page quadri	16 600 €	Double page quadri	33 200 €	
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾				
4° de couverture	33 700 €	Gatefold inversée	67 400 €	
3° de couverture face "ego déco"	19 000 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	47 600 €	
Face sommaire, face ours, face édito	23 300 €	2° double d'ouverture	46 300 €	
1° recto "décobsessions"	22 800 €	3° double d'ouverture	45 600 €	
2° recto "décobsessions"	22 500 €	4° double d'ouverture	45 100 €	
3° recto "décobsessions"	22 300 €	1° et 2° double avant édito	43 600 €	
4°, 5° recto	22 100 €	1° double après "décobsessions"	43 200 €	
1° verso ouverture "influences"	21 300 €	2° double après "décobsessions"	41 900 €	
		3° double après "décobsessions"	40 600 €	

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST		20 300 €	40 500 €	
6° recto au 10° recto			Double ouverture rubriques	
Verso ouverture "360"				
Verso ouverture "intérieurs"				
Verso ouverture "styles"				
Recto 1° tiers				
STARS		19 300 €	38 500 €	
Recto 1° partie			Double 1° partie	
ESSENTIELS		18 300 €	36 400 €	
Recto 2° partie			Double ouverture "les extras"	
Verso ouverture "les extras"				
Recto face "les extras"				
Recto face "coup de cœur"				

AUTRES FORMATS ^(2° partie du magazine)

1/2 page quadri	11 100 €
1/3 page quadri	7 000 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	12 700 €
1/2 page quadri	9 200 €
1/3 page quadri	5 800 €

⁽²⁾ Grille de remises spécifique, nous consulter au 06 11 18 03 36

Edition parisienne

STANDARD			
Page quadri	7 300 €	Double page quadri	14 600 €
AUTRES FORMATS			
1/2 page quadri	4 200 €		
1/3 page quadri	3 200 €		
1/4 page quadri	2 500 €		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Les publi-reportages (hors icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) 1 PQ : 4 300 €
Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2° de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2018

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	126 €	231 €
4 pages	168 €	273 €
6 ou 8 pages	203 €	308 €
12 pages	234 €	339 €
16 pages	265 €	370 €
20 pages	295 €	400 €
24 pages	327 €	432 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	151 €	277 €
4 pages	202 €	328 €
6 ou 8 pages	244 €	370 €
12 pages	281 €	407 €
16 pages	318 €	444 €
20 pages	354 €	480 €
24 pages	392 €	518 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle
105 €	Nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► **Mise sous bandeau : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur**

► **Pour tout encart spécifique : nous consulter**

► **Mise en place partielle : nous consulter**

NOS OFFRES DIGITALES

<u>FORMAT</u>		<u>STATIQUE</u>	<u>EXPAND</u>	<u>VIDEO</u>	<u>MOBILE</u>	<u>CIBLAGE RUBRIQUE</u>
BILLBOARD	CPM BRUT	120,00 €	-	120,00 €	140,00 €	-
GRAND ANGLE	CPM BRUT	100,00 €	100,00 €	100,00 €	110,00 €	-
MEGABANNIERE	CPM BRUT	50,00 €	-	-	-	-
PAVE	CPM BRUT	70,00 €	70,00 €	70,00 €	10,00 €	-
NATIVE AD	CPC BRUT	10,00 €	-	-	-	-
+ Frais de production	FORFAIT	1 000 €				
INTERSTITIEL	CPM BRUT	180,00 €	-	180,00 €	200,00 €	-
					(capping 3/VU)	
HABILLAGE EN ROTATION	CPM BRUT	180,00 €	-	180,00 €	-	300,00 €
HABILLAGE EN EXCLUSIVITE		nous consulter				
PRE ROLL	CPM BRUT	-	-	220,00 €	-	-
IN READ	CPM BRUT	-	-	180,00 €	-	-

► NUGG AD

Ciblage socio-démo **+20% sur le CPM NET**
 Socio-démo + centres d'intérêt (2 critères maxi) **+30% sur le CPM NET**
 Extension d'audience et/ou retargeting **+30% sur le CPM NET**
 (pour toute campagne de 10K€ minimum)

► SOCIAL MEDIA

► nous consulter

Facebook / Instagram Achats CPR / CPC / CPV

► CAUTION ÉDITO

► nous consulter

Intervention d'experts, caution des rédactions

► CRÉATION DE CONTENU

► nous consulter

Publi-reportage, article éditio (pas SEO, un lien sortant), article partenaire (SEO, partenariat marque, MEA), article SEO, 3 A/R MAX

► CRÉATION PUB

► nous consulter

Création des formats, formats déstructurés, espade dédiée, rubrique éditio

► ENTRÉE EVENT

► nous consulter

Onglet barre de navigation, sous rubrique menu

► JEU CONCOURS

► nous consulter

Simple : 6 champs (nom/prénom/mail/sexe/âge/code postal), animé, sur mesure

► EMAILING

► nous consulter

Ciblage géographique, ciblage sociaux démographique, ciblage âge enfants, ciblage femme enceinte

► COREGISTRATION

► nous consulter

Ciblage géographique, ciblage sociaux démographique, ciblage âge enfants, ciblage femme enceinte

► NEWSLETTER

► nous consulter

"La Pause" le mercredi (format pavé / 95 000 contacts), "Hebdomadaire" le samedi (format pavé / 100 000 contacts), "La Quotidienne" chaque jour (format pavé / 5 800 contacts)

Spécificités techniques, consulter le MEDIA KIT sur le site de la régie =

www.gmc-media.com

Tarifs 2018

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	11 100 €	à	33 200 €	5%
De	33 201 €	à	49 800 €	6%
De	49 801 €	à	83 000 €	8%
De	83 001 €	à	132 800 €	10%
De	132 801 €	à	166 000 €	11%
De	166 001 €	à	199 200 €	12%
De	199 201 €	à	265 600 €	13%
Plus de	265 601 €			14%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	66 400 €	à	199 200 €	2%
De	199 201 €	à	531 200 €	2,5%
Plus de	531 201 €			3%

Dégressif applicable au mandataire

Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	4 200 €	à	7 300 €	7%
De	7 301 €	à	14 500 €	9%
De	14 501 €	à	29 000 €	12%
De	29 001 €	à	58 000 €	13%
Plus de	58 000 €			15%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- ▶ Selon grilles édition générale : le cumul de mandats
- ▶ Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés, % de dégressifs selon grilles édition générale

- ▶ **Publicité Littéraire :** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut Base Achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Tarifs 2018

Renseignements techniques

Edition générale et parisienne

FORMATS	ROGNE L X H	UTILE L X H
Double page	440 x 287	420 x 266
Page	220 x 287	200 x 266
2/3 hauteur	135 x 287	126 x 266
1/2 largeur	220 x 138	200 x 127
1/2 hauteur	105 x 287	95 x 266
1/3 hauteur	71 x 287	62 x 266
1/4 page	95 x 127	81 x 111

- ▶ Mode d'impression
Offset
Dos carré collé
- ▶ Eléments techniques
CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ Livraison
10 Boulevard des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
- ▶ Délais
Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : tdescours@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Thomas DESCOURS	Eléments techniques	01 41 46 88 06	tdescours@gmc.tm.fr

e-Justifs

Marie Claire Maison étant adhérent à l'outil e-justifs, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770