

## CONTACTS GMC MEDIA

### **DIRECTION RÉGIE**

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudeaufonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante de direction	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

### **BRAND MARIE CLAIRE**

Clémence PROCNARD	Brand developer	01 41 46 80 59	cprocnard@gmc.tm.fr
Claire GLOAGUEN	Directrice de clientèle	01 41 46 88 50	cgloaguen@gmc.tm.fr
Maya DUKAN	Directrice de clientèle	01 41 46 88 27	mdukan@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

#### ► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

### **TRADING**

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

#### ► **Equipe Trading Print**

Caroline SPIESS	Responsable commerciale	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Ilona MORTREUIL	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imortreuil@gmc.tm.fr
Clémence PERREAUD	Directrice de clientèle	01 41 46 86 19	cperreaud@gmc.tm.fr
Candice QUANTIN	Directrice de clientèle	01 41 46 87 11	cquantin@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr

#### ► **Equipe Trading Digital**

William JOUSSELIN	Responsable commercial	01 41 46 85 37	wjousselin@gmc.tm.fr
Claire BERARD	Directrice de clientèle	01 41 46 88 04	cberard@gmc.tm.fr
Sadok FEKI	Directeur de clientèle	01 41 46 88 02	sfeki@gmc.tm.fr
Nicolas ALIET	Directeur de clientèle	01 41 46 80 13	naliet@gmc.tm.fr

#### ► **Administration des ventes**

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

### **TRAFFIC / PLANNING**

Ali KONE	Directeur Ad opérations	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	-------------------------	----------------	-----------------

#### ► **Planning Print**

Marie-Christine SOURIMANT	Responsable planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE	Responsable achat d'espace	01 41 46 86 01	randre@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable achat d'espace	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable achat d'espace	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr

#### ► **Traffic Digital**

Tony RAJAONARIVO	Responsable planning	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
Valérie HUTIN-QUINCE	Chef de projet tracking	01 41 46 82 90	vhutin@gmc.tm.fr
Claire JOLIVET	Chef de projet partenariat	01 41 46 89 65	cjolvivet@gmc.tm.fr
Maya KHAZAKA	Programmatic manager	01 41 46 80 85	mkhazaka@gmc.tm.fr

### **OPS & CONTENT**

Séverine ROBERT SELLAKE	Directrice OPS et content	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
Héloïse CLERC	Responsable commerciale OPS	01 41 46 83 97	hclerc@gmc.tm.fr
Charlotte BRIOT	Directrice de clientèle	01 41 46 89 22	cbriot@gmc.tm.fr
Marta GARCIA	Directrice de clientèle	01 41 46 80 68	mgarcia@gmc.tm.fr
Aurélien SOLANET	Directrice de production	01 41 46 85 49	asolanet@gmc.tm.fr

### **FABRICATION**

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

## Tarifs 2018

STANDARD	Simples		Doubles
Page quadri	10 200 €	Double page quadri	20 400 €

EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(2)</sup>			
4 <sup>e</sup> de couverture	15 200 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	28 400 €
2 <sup>e</sup> de couverture	14 200 €	2 <sup>e</sup> double d'ouverture	27 900 €
Face sommaire 1	13 200 €	1 <sup>e</sup> double après édito	25 400 €
Face éditorial	13 200 €		
Face ours	13 200 €		
Face sommaire 2	13 100 €		
3 <sup>e</sup> de couverture	11 200 €		

### CATEGORIES TARIFAIRES

STARS	11 000 €	21 900 €
Recto 1 <sup>e</sup> partie		Double 1 <sup>e</sup> partie

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises obtenues sur le titre principal ne sont pas applicables à ce hors-série. Le CA Brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal.
- ▶ Les **publi-reportages, les encarts et collages** : nous consulter
- ▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(2)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

## Tarifs 2018

### Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H	UTILE L X H
Double page	440 x 285	420 x 270
Page	220 x 285	200 x 270
1/2 Page largeur	220 x 138	200 x 130
1/2 Page hauteur	105 x 285	95 x 270

- ▶ Mode d'impression  
Offset  
Dos carré collé
- ▶ Éléments techniques  
CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.  
Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ Livraison  
10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9  
Rachida Malki, [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) - 01 41 46 87 91
- ▶ Délais  
Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) dans les 7 jours suivants la fabrication.  
**Attention** : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

### Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	<a href="mailto:bcarlier@gmc.tm.fr">bcarlier@gmc.tm.fr</a>
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	<a href="mailto:edezert@gmc.tm.fr">edezert@gmc.tm.fr</a>
Rachida MALKI	Éléments techniques	01 41 46 87 91	<a href="mailto:rmalki@gmc.tm.fr">rmalki@gmc.tm.fr</a>

### e-Justifs

MC Fashion Shows étant adhérent à l'outil e-justifs, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.