

### CONTACTS GMC MEDIA

#### ► Direction Régie

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudefonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

#### ► Direction commerciale : Cosmopolitan, Marie Claire, MCEnfants, MCFashionshows, Stylist

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppiani@gmc.tm.fr
---------------------------	---------------------------------	----------------	-------------------------

#### ► Equipe commerciale

Clémence PROCNARD	Directrice de clientèle	01 41 46 80 59	cprocnard@gmc.tm.fr
Claire GLOAGUEN	Directrice de clientèle	01 41 46 88 50	cgloaguen@gmc.tm.fr
Maya DUKAN	Directrice de clientèle	01 41 46 88 27	mdukan@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable planning	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

#### ► Transversalité Régie

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppiani@gmc.tm.fr
Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

#### ► Editions régionales

Martine SCARAVELLI	06 81 33 30 95	martine.scaravelli@gmail.com
--------------------	----------------	------------------------------

#### ► Publicité littéraire

Patricia de la FAGE	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	----------------	-------------------------------

#### ► Opérations spéciales

Séverine ROBERT SELLAKE	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
-------------------------	----------------	-------------------------

#### ► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

#### ► Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Sabine BOUHANA-BOULANGER	Chef de fabrication	01 41 46 87 97	sboulanger@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

Tarifs 2018

## Edition générale

	Simple		Double
<b>STANDARD</b>			
Page quadri	10 900 €	Double page quadri	21 800 €

<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	17 500 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	31 200 €
Face édit	14 300 €	2 <sup>e</sup> double d'ouverture	29 700 €
Face sommaire	14 200 €	3 <sup>e</sup> double d'ouverture	29 700 €
Face ours	14 100 €	4 <sup>e</sup> double d'ouverture	28 600 €
1 <sup>e</sup> recto	13 000 €	5 <sup>e</sup> double d'ouverture et +	28 100 €
3 <sup>e</sup> de couverture	12 000 €	1 <sup>e</sup> double après édit	27 100 €

<b>CATEGORIES TARIFAIRES</b>			
<b>FIRST</b>		<b>12 500 €</b>	<b>24 900 €</b>
2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> ou 5 <sup>e</sup> recto		2 <sup>e</sup> double après édit	
Verso ouverture rubriques		3 <sup>e</sup> double après édit	
1 <sup>e</sup> Verso			
<b>STARS</b>		<b>11 700 €</b>	<b>23 300 €</b>
Recto 1 <sup>e</sup> partie		Double 1 <sup>e</sup> partie	
Face rubriques			

**Tarif Publicité Littéraire <sup>(2)</sup>**  
Page quadri 8 500 €

Grille de remises spécifique,  
nous consulter au 06 11 18 03 36

## AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises obtenues sur le titre principal ne sont pas applicables à ce hors-série.  
Le CA Brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal.
- ▶ **Publi-reportages (hors Icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €  
Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page.  
Nous consulter pour la charte graphique et nous les soumettre pour accord au 01 41 46 87 71
- ▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(2)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ <sup>(3)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

## Tarifs 2018

### Renseignements techniques

Edition générale

FORMATS	JUSTIFICATION L X H	UTILE L X H
Double page	440 x 287	420 x 266
Page	220 x 287	200 x 266
2/3 hauteur	135 x 287	126 x 266
1/2 largeur	220 x 138	200 x 127
1/2 hauteur	105 x 287	95 x 266
1/3 hauteur	71 x 287	62 x 266

► **Mode d'impression**

Offset  
Dos carré collé

► **Éléments techniques**

CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.  
Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>

► **Livraison**

10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9  
Rachida Malki, [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) - 01 41 46 87 91

► **Délais**

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) dans les / jours suivants la fabrication.  
**Attention** : tout retard degage notre responsabilité quant a la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

### Contacts Fabrication

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	<a href="mailto:bcarlier@gmc.tm.fr">bcarlier@gmc.tm.fr</a>
Sabine BOUHANA-BOULANGER	Chef de fabrication	01 41 46 87 97	<a href="mailto:sboulanger@gmc.tm.fr">sboulanger@gmc.tm.fr</a>
Rachida MALKI	Éléments techniques	01 41 46 87 91	<a href="mailto:rmalki@gmc.tm.fr">rmalki@gmc.tm.fr</a>

### e-Justifs

Marie Claire Enfants étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.