

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudeaufonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante de direction	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

BRAND MARIE CLAIRE

Clémence PROCNARD	Brand developer	01 41 46 80 59	cprocnard@gmc.tm.fr
Claire GLOAGUEN	Directrice de clientèle	01 41 46 88 50	cgloaguen@gmc.tm.fr
Maya DUKAN	Directrice de clientèle	01 41 46 88 27	mdukan@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Print

Caroline SPIESS	Responsable commerciale	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Ilona MORTREUIL	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imortreuil@gmc.tm.fr
Clémence PERREAUD	Directrice de clientèle	01 41 46 86 19	cperreaud@gmc.tm.fr
Candice QUANTIN	Directrice de clientèle	01 41 46 87 11	cquantin@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Digital

William JOUSSELIN	Responsable commercial	01 41 46 85 37	wjousselin@gmc.tm.fr
Claire BERARD	Directrice de clientèle	01 41 46 88 04	cberard@gmc.tm.fr
Sadok FEKI	Directeur de clientèle	01 41 46 88 02	sfeki@gmc.tm.fr
Nicolas ALIET	Directeur de clientèle	01 41 46 80 13	naliet@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Ad opérations	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	-------------------------	----------------	-----------------

► Planning Print

Marie-Christine SOURIMANT	Responsable planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE	Responsable achat d'espace	01 41 46 86 01	randre@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable achat d'espace	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable achat d'espace	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr

► Traffic Digital

Tony RAJAONARIVO	Responsable planning	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
Valérie HUTIN-QUINCE	Chef de projet tracking	01 41 46 82 90	vhutin@gmc.tm.fr
Claire JOLIVET	Chef de projet partenariat	01 41 46 89 65	cjolivet@gmc.tm.fr
Maya KHAZAKA	Programmatic manager	01 41 46 80 85	mkhazaka@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Séverine ROBERT SELLAK	Directrice OPS et content	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
Héloïse CLERC	Responsable commerciale OPS	01 41 46 83 97	hclerc@gmc.tm.fr
Charlotte BRIOT	Directrice de clientèle	01 41 46 89 22	cbriot@gmc.tm.fr
Marta GARCIA	Directrice de clientèle	01 41 46 80 68	mgarcia@gmc.tm.fr
Aurélien SOLANET	Directrice de production	01 41 46 85 49	asolanet@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Sabine BOUHANA-BOULANGER	Chef de fabrication	01 41 46 87 97	sboulangier@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2018

Edition générale

STANDARD	Simples		Doubles
Page quadri	10 900 €	Double page quadri	21 800 €

EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	17 500 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	31 200 €
Face éditio	14 300 €	2 ^e double d'ouverture	29 700 €
Face sommaire	14 200 €	3 ^e double d'ouverture	29 700 €
Face ours	14 100 €	4 ^e double d'ouverture	28 600 €
1 ^e recto	13 000 €	5 ^e double d'ouverture et +	28 100 €
3 ^e de couverture	12 000 €	1 ^e double après éditio	27 100 €

CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST	12 500 €		24 900 €
2 ^e , 3 ^e , 4 ^e ou 5 ^e recto		2 ^e double après éditio	
Verso ouverture rubriques		3 ^e double après éditio	
1 ^e Verso			
STARS	11 700 €		23 300 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie	
Face rubriques			

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾
Page quadri 8 500 €

Grille de remises spécifique,
nous consulter au 06 11 18 03 36

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises obtenues sur le titre principal ne sont pas applicables à ce hors-série.
Le CA Brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal.
- ▶ **Publi-reportages (hors Icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €
Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page.
Nous consulter pour la charte graphique et nous les soumettre pour accord au 01 41 46 87 71
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2018

Renseignements techniques

FORMATS	JUSTIFICATION L X H	UTILE L X H
Double page	440 x 287	420 x 266
Page	220 x 287	200 x 266
2/3 hauteur	135 x 287	126 x 266
1/2 largeur	220 x 138	200 x 127
1/2 hauteur	105 x 287	95 x 266
1/3 hauteur	71 x 287	62 x 266

- ▶ Mode d'impression
Offset
Dos carré collé
- ▶ Éléments techniques
CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ Livraison
10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91
- ▶ Délais
Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlrier@gmc.tm.fr
Sabine BOUHANA-BOULANGER	Chef de fabrication	01 41 46 87 97	sboulanger@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Marie Claire Enfants étant adhérent à l'outil e-justifs, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770