



marie claire
Maison

#News

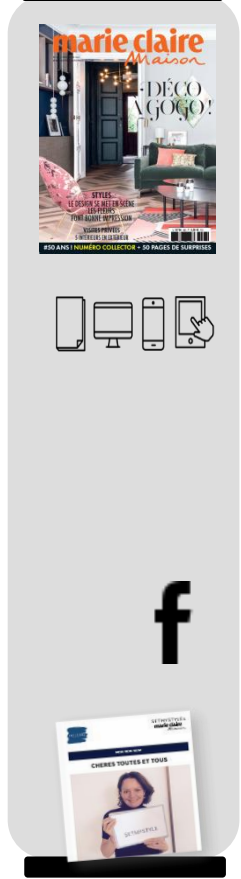
Sens Style Influence

Marie Claire Maison accompagne les mutations qui animent la décoration et le design et anticipe celles de demain.

Une dynamique éditoriale Print / Digital autour de 3 axes forts :

- Marie Claire maison engage la **conversation** avec les marques, les experts (architectes, designers, journalistes) et son public de lecteurs / internautes
- Marie Claire maison décode les « **influences** » transversales pour stimuler la consommation
- Marie Claire maison bouscule les styles et propulse **l'inspiration personnelle**

Cela vient ainsi renforcer les valeurs partagées avec la marque mère Marie Claire : **Sens, Style et Influence**



50 ANS
marie claire
Maison
Piquant. Vibrant. Anti-Oxydant.

UN ANNIVERSAIRE
CELEBRÉ TOUT AU
LONG DE L'ANNÉE



UN N° EXCEPTIONNEL

Entrée événementielle
sur le site

Animations sur les Réseaux Sociaux

Collections capsules avec Bensimon, Joe Malone, Tsé Tsé, Merci, ... Events chez Merci, Exposition Sarah Lavoine, à la Mairie de Paris ...

LA PLUS GRANDE COMMUNAUTÉ DÉCO

2017: Plus de 530 000 socionautes dont **360 000 fans FB** passionnés et engagés

LANCEMENT DE SETMYSTYLE

avec Cendrine Dominguez
1^{ère} plateforme sociale lifestyle qui permet de créer et partager des planches de style

marie claire
Maison

Sens Style Influence

Chiffres Clés

1,8 MILLION

DE LECTEURS PAPIER ⁽²⁾

104 265 EX MAGAZINES

DIFFUSION PAYANTE ⁽⁴⁾

6 EDITIONS INTERNATIONALES

Italie-Corée-Turquie -Grèce- Espagne

10 193 VERSIONS
NUMÉRIQUES

DIFFUSÉES / NUMÉRO ⁽⁴⁾

ÉDITIONS

20 CARNETS MAISON & DECO
CHAQUE ANNÉE

EVENTS & PARTENARIATS

> MAISON&OBJET
> PARIS DECO OFF
> CONCOURS CINNA
Révélateur de talents



+ 530 000

SOCIONAUTES ⁽⁶⁾



Plus de 2 MILLIONS
DE FEMMES,
connectées, cultivées et
déco addict
en contact avec la
marque

852 000 VU *

GLOBAL 3 ÉCRANS ⁽¹⁾

SET MY STYLE

265 000 PAP VIDÉO

INSTREAM & INREAD ⁽⁹⁾

NEWSLETTERS

+100 000 ABONNES /SEM
10 000 OPT-IN QUALIFIÉS

Création
Master LISAA

DESIGN FACTORY

Edition # 6 2017

LES TENDANCES DE L'HABITAT NellyRodi™

⁽²⁾ One 2016

⁽⁴⁾ OJD, DSH 2016 dfp

⁽⁶⁾ CONTACTS NON DEDUPLIÉS - Fév 2017

⁽⁷⁾ DONNÉES INTERNET 2016

⁽⁸⁾ AT INTERNET - AVRIL 2017

⁽⁹⁾ DONNÉES LIVERAIL AVRIL 2017