

marie claire  
*idées*

Féminin expressionniste

#News

« Marie Claire Idées défend un certain art de vivre et rassemble une communauté de femmes actives et passionnées par le plaisir de créer. La rédaction vous offre de l'imagination et du rêve. Notre priorité c'est toujours d'être à la hauteur de votre talent... Fêtons ensemble 25 ans de complicité ! »

Caroline Lancrenon  
Rédactrice en chef

**Marie Claire idées propose un univers féminin créatif exclusif pour ses lectrices ultra impliquées & exigeantes.**

Magazine d'inspiration dans toutes ses rubriques : mode, beauté, reportages, décoration, voyage, cuisine...

Shopping, stylisme & mise en scène, avec toujours la possibilité d'apporter sa touche personnelle.

Marie Claire idées éclaire l'actualité et l'air du temps, avec un décryptage particulier de la nouvelle « génération DIY » et des créateurs... Pour Marie Claire idées, le DIY, plus qu'une tendance, un lifestyle.

Forte de son succès, la marque Marie Claire Idées apporte à ses fans une expérience *augmentée* grâce au digital : site, réseaux sociaux, en forte progression et maintenant sur mobile.



Nouveau Marie Claire Idées

**ACCOMPAGNER L'AMPLIFICATION  
DU PHÉNOMÈNE DIY**

Nouvelle expression globale  
Changements dynamiques : nature, esprit et style  
Modelage du chemin de fer pour un magazine enrichi  
Charte graphique repensée au niveau typo et icono  
Evolution de l'editing & rubriques renouvelées  
& quelques belles surprises ...

+ **Nouvelle version du site**

**Succès du Salon Création et Savoir-faire**

Marie Claire Idées est partenaire du salon référent sur le DIY : couture, déco, cuisine créative, tricot, brico... + 65 000 visiteurs & partenariat Ferrero/MCI

**Une communauté FB toujours plus nombreuse**

Plus de 340 000 fans , + 100 % en 1 an !  
Une équipe dynamique : **Solène BONNET**  
RESPONSABLE Editoriale Web & **Victoria MARTY**  
Community manager.



marie claire  
*idées*

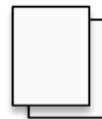
#Chiffres Clés

1,3 MILLION  
DE LECTRICES (2)

182 323 EXEMPLAIRES  
DIFFUSION France PAYÉE (4)

748 000  
INTERNAUTES,  
MOBINAUTES  
& TABLONAUTES (1)

7 000 ABONNÉES  
(payant)  
75 000 ABONNÉES  
(newsletter)



Audience  
globale  
1 765 000 (7)

+8% vs 2016

40 106 VERSIONS NUMÉRIQUES  
DIFFUSÉES (2)

+ 480 000  
FANS, FOLLOWERS (5)

EVENT  
LE SALON DU DIY  
+65 000 visiteurs

ÉDITIONS  
30 000 ex.

176 000  
VIDÉOS (6)

LES LECTRICES LES PLUS FIDÈLES  
DE LA PRESSE FÉMININE HAUT  
DE GAMME :

182 323 exemplaires  
80% de Diffusion Individuelle Payée  
55% de Ventes kiosque  
1 311 000 lectrices  
70% de lectrices régulières

LE LECTORAT LE PLUS QUALIFIÉ:

32% de femmes CSP+  
38% de foyers CSP+

SOURCES :

- (1) MNR Global 3 écrans - Dec 2016
- (2) ACPM ONE 2016? Pfhg: Elle, Marie Claire, Marie France, Mme Figaro, Gala
- (3) ACPM OJD DFP DSH 2016
- (4) TOTAL RÉSEAUX SOCIAUX, AVR 2017
- (5) DONNÉES INTERNES 2016
- (6) Dec 2016, inventaire par mois, source interne
- (7) One Global 2017 v1 ldp et/ou Site 30j

