

marie claire Maison

SENS STYLE INFLUENCE

- Marie Claire Maison accompagne les mutations qui animent la décoration et le design et anticipe celles de demain. **Une dynamique éditoriale Print / Digital autour de 3 axes forts :**
- engager la conversation avec les marques, les experts (architectes, designers, journalistes) et sa communauté
- décoder les « influences » transversales pour stimuler la consommation
- bousculer les styles et propulse l'inspiration personnelle

{ PRINT }

2017
UNE ANNÉE
EVENEMENT
SUCCESSFUL

N500
marie claire



2 M

DE LECTEURS

+10% LECTEURS PRINT

Meilleur progression UC

100 423 ex.

1 HORS-SÉRIE

DESIGN

SOURCE PV2017 One Global 2017 V4, EVOL - ONE 2017

{ DIGITAL }



Près de 1M visites
890 000 visiteurs Xiti

SITE LE PLUS QUALIFIÉ DE SON UC

269 d'affinité sur les F. CSP+

9 PAGES VUES / VISITE

15 MINUTES / VISITE

AUDIENCE MOBILE FIRST

NEWSLETTER 110 000 ABO/SEM

AT internet Xiti / MNR 505K VU / Octobre 2017

{ SOCIAL }



**LEADER
FACEBOOK
FORT
ENGAGEMENT**



600.000 ABONNÉS

NEW 3 OFFRES SOCIALES

#MUSTDéco

#EVENTIDÉCO

#DÉCOBUZZ

{ SET MY STYLE }



NEW APP

3 300 PROFILS

12 000 UTILISATEURS/MOIS

{ EVENTS }

- > PARIS DECO OFF
- > CONCOURS CINNA
- > MAISON SARAH LAVOINE
- > MERCI
- > MAIRIE DE PARIS



{ ETUDE }



NellyRodi™

DESIGN FACTORY

Edition # 6 2017

LES TENDANCES DE L'HABITAT

2 MILLIONS DE LECTEURS PRINT & DIGITAL