



marie claire idées

FÉMININ EXPRESSIONNISTE

Inspiration des marques de créateurs et des nouveautés pour toutes les femmes ... et pour les Millennials fans de DIY
Expression d'un nouveau Lifestyle, une vie joyeuse et créative : Mode, Beauté, Déco, Voyage, Cuisine ... Expérience personnalisée pour une communauté ultra dynamique et engagée grâce aux réseaux sociaux

{ PRINT }

FEMININ HAUT DE GAMME



+18%

1.6 M DE LECTRICES

176 911 ex.

{ EDITION }



EDITIONS MARIE CLAIRE IDÉES
+ 30 000 exemplaires



{ DIGITAL }



3.9 M DE PAGES VUES

1^{ER} POINT D'ENTRÉE DU SITE :

LES RESEAUX SOCIAUX
44%

...devant
- les moteurs de recherche 33%
- Accès direct 16%

793.000 VU

+12%

43% D'EXCLUSIFS MOBILE

231 d'affinité sur les F. CSP+

{ DATA }



140 000
ABONNES NEWSLETTER

QUOTIDIENNE,
HEBDOMADAIRE OU « LA
BONNE IDÉES »

{ SOCIAL }



+16%

567.000 ABONNÉS

{ EVENTS }



LE SALON DU DIY
+ 70 000 visiteurs

2018
NEW

« JARDINS JARDIN »
LES TUILERIES, 31 mai- 3 juin
+ 24 000 visiteurs

1.9 MILLION DE LECTEURS PRINT & DIGITAL