

marie claire

#News

L'Esprit et le Style

Tout en conservant ses fondamentaux et son engagement auprès des femmes, **Marie Claire** est le référent mode, dénicheur de talents, véritable prescripteur de tendance qui incarne à la perfection sa nouvelle signature :

« *Parfois magazine, parfois journal,
Avec pour fonction de galvaniser les femmes
Autour de portraits et des modèles
De femmes accomplies,
Partisane d'une vision différente de la femme
Affirmée, engagée, en quête de sens,
Qui se remet en question, qui s'assume, et s'impose
Qui se réalise intellectuellement comme physiquement,
Une palette de contenus d'inspiration,
Pour construire ses propres opinions et ses choix,
Des sujets de fond parfois graves et sérieux,
Alternés par un travail de flux plus léger,
Qui accompagnent les femmes dans leurs chemin de vie.* »

Marianne Mairesse
Rédactrice en chef de Marie Claire



Scorissimi by Marie Claire

Chaque année, 6 numéros Marie Claire sont testés dans leur totalité auprès de 200 lectrices du titre.

20 annonces ont été plébiscitées et reçoivent un scorissimo cette année : parmi elles, 18 ont obtenu le meilleur taux de reconnaissance de leur secteur et 2 annonces « coup de cœur » Mode et Beauté ont été primées pour leur note de satisfaction.

- En moyenne, 79% des lectrices se souviennent des formats spéciaux (encarts et échantillons)
- En moyenne, une double page en mode permet un gain de 8 points sur le taux de reconnaissance (vs simple page)
- En moyenne, 77% des lectrices se souviennent des doubles pages beauté dans Marie Claire



marie claire

#Chiffres Clés

1,7 MILLION

LECTRICES⁽²⁾

DONT

**1,4 MILLION D'INDIVIDUS
PREMIUM⁽⁹⁾**

546 000

FANS,
FOLLOWERS⁽⁶⁾

PRIX

EXCELLENCE DE LA BEAUTÉ
INTERNATIONAL PARFUMS
ROMAN FEMININ

**LE MAGAZINE FÉMININ
HAUT DE GAMME
LE PLUS PUISSANT**

381 404 EXEMPLAIRES
DIFFUSION France PAYEE⁽⁴⁾

3,9 MILLIONS
INTERNAUTES,
MOBINAUTES
& TABLONAUTES⁽¹⁾

1,5 MILLION
INTERNAUTES⁽³⁾

1,6 MILLION
MOBINAUTES⁽⁵⁾

1 MILLION
VU TABLETTE
(APP & SITE) ⁽¹⁾

**5,9
MILLIONS
INDIVIDUS⁽⁸⁾**

500 000
VIDÉOS⁽⁷⁾

55 000

BDD CONTACTS
(EMAILS, NEWSLETTERS,
POSTAL, SMS)⁽⁷⁾

ÉVÈNEMENTS

LES NUITS CLAIRES
LE GRAND FORUM
SHOES FIRST
LA FLAMME MARIE CLAIRE

70 MILLIONS

FEMMES DANS LE MONDE
A TRAVERS 30 ÉDITIONS
INTERNATIONALES

SOURCES :

- (1) MNR Global 3 écrans - Novembre 2016
- (2) ACPM ONE 2015-2016
- (3) MNR Fixe - 2016
- (4) ACPM OJD DFP DSH 2016
- (5) MNR Mobile - 2016
- (6) TOTAL RÉSEAUX SOCIAUX, AVRIL 2017
- (7) DONNÉES INTERNES 2017
- (8) ACPM ONE GLOBAL 2017 V2
- (9) ACPM ONE PREMIUM 2017